

Nieuwe media geven Gondi  
een stem

# MOBIELTJES MET MIACHT



**O**lifanten terroriseren ons dorp, maar de overheid doet niets.' 'Mensen van het dorp naast ons hebben zes hectare teak gekapt om akkers temaken.' 'Bouwwerkers die hier aan de nieuwe dam werken krijgen het minimumloon niet.'

Voor lokale gemeenschappen zijn het dagelijkse problemen; bij elkaar opgeteld kunnen ze leiden tot oorlog. Toen BBC-journalist Shubhranshu Choudhary, opgegroeid in Centraal Gondwana in Chhattisgarh, zijn geboortestreek bezocht voor een verhaal over de moord op 76 politieagenten door maoïsten, ontdekte hij dat die beweging zijn voedingsbodemp vindt in een ondergronds reservoir van onvrede van een arme, machteloze bevolking. Acht miljoen mensen spreken Gondi, maar er bestaan geen media in hun taal. Hij vroeg zich af hoe je mensen in staat zou kunnen stellen zelf hun stem te laten horen. Radio? Ideaal, maar de overheid is uiterst terughoudend met zendvergunningen. Gedrukte media? Teveel ongeletterde mensen. Internet? In Centraal Gondwana is de toegang daartoe 0,7 procent. Slechts één medium is tot in de haarvaten van de Gondi gemeenschap doorgedrongen: het mobieltje. Dat werd dus de basis van CGNet Swara: de Stem van het Central Gondwana Net, het eerste nieuwsnetwerk ter wereld gebaseerd op mobieltjes.

## Burgerjournalisten

De technische kern van het netwerk is een door een onderzoeker van Microsoft Research India omgebouwd voicemailstelsel. Mensen bellen naar een bepaald nummer en spreken hun verhaal in – inmiddels 500 per dag. Vier moderatoren in Bophal redigeren de boodschappen, waarna iedereen ze kan beluisteren door in zijn

mobieltjesmenu op 2 te drukken. De belangrijkste verhalen worden gecontroleerd en op de website [cgnetswara.org](http://cgnetswara.org) gezet, als audiotrack en vertaald in Hindi en Engels, zodat reguliere media ze kunnen oppikken. Met straattheater, muziek en marionettenspelletjes leggen medewerkers van het netwerk de mogelijkheden ervan uit aan toekomstige gebruikers in dorpen en steden. Via sociale media en email maken ze belangstellenden attent op nieuwe posts. Sinds 2010, toen het netwerk de lucht in ging, hebben burgerjournalisten meer dan 300.000 nieuwsitems gerapporteerd, waarvan 4700 als verhalen op de website kwamen en soms verder in de reguliere media. Mensen sturen ook liedjes, gedichten, recepten en kruidentherapieën en dragen zo bij aan het gemeenschapsgevoel in de streek.

**'Democratische  
verkiezingen zijn  
niet genoeg,' zegt  
Shubhranshu Choudary.  
'De media moeten ook  
democratisch zijn,  
zodat iedereen kan  
meebeslissen welke  
onderwerpen op tafel  
liggen.'**

'Harde' resultaten zijn er ook. Op de dag dat een hoge overheidsfunctionaris een op CGNet geregistreerde klacht over achterstallig loon kwam controleren, verscheen in alle vroegte iemand van het betreffende bedrijf in het dorp met het geld. Ingrijpender nog is de bewustwording over malaria die de burgerberichtergeving in gang zette. Terwijl jaarlijks duizenden in Chhattisgarh stierven aan de ziekte, stond de overheidsstatistiek in 2007 op nul. Daarin bracht CGNet Swara verandering – een krachtige onderstreping van het belang van het grassroots nieuwsnetwerk. Mogelijk helpt dat om de financiering – afhankelijk van donoren, waaronder het Nederlandse Hivos – op de lange termijn te verankeren.

Liesbeth Sluiter

[cgnetswara.org](http://cgnetswara.org).

Zie ook: Shubhranshu Choudary: *Giving voice to a ravaged and neglected region*, Roff Smith, [news.nationalgeographic.com](http://news.nationalgeographic.com)

Illustratie: Liesbeth Sluiter